

PLATAFORMA DA CAMPANHA

Chapa 1 – Conselho Fiscal

Chegou o momento, de você participante, escolher seus representantes nos conselhos Fiscal e Deliberativo da Eletros. Os desafios que temos atualmente, após a privatização da maior patrocinadora da Eletros, a Eletrobras, é um desafio que exige de seus representantes a experiência, a independência e autoridade para lutar pelos seus direitos.

Dessa forma nos colocamos a disposição de todos os participantes ativos da Eletros, para lhes representá-los em ambos os conselhos. Conheça as propostas, os dez principais pontos da plataforma de trabalho da chapa 1:

1 – Independência e atender os pleitos legítimos dos participantes: Utilizar toda a experiência adquirida em anos de atuação com histórico de total independência e transparência para atuar de maneira firme, segura e responsável em defesa dos interesses dos participantes;

2 – Transparência: Atuar para que a Eletros amplie e melhore a divulgação das informações de interesse dos participantes e das próprias patrocinadoras, como as informações das atas dos conselhos deliberativos e fiscal, com a maior abrangência possível de informações;

3 – Comunicação: Trabalhar para que a Eletros possa aprimorar seus canais de comunicação junto aos participantes, além dos já existentes atualmente: e-mails, Facebook, Youtube e Instagram, ampliar a divulgação em plataformas como o Whatsapp e Twitter;

4 – Atendimento ao participante: Dar opções de atendimento também de forma presencial nas sedes das diversas localidades em que haja patrocinadores, além de intensificar as opções de atendimentos virtuais;

5 – Educação Previdenciária e de Investimentos: Atuar para que a Eletros atue como polo de desenvolvimento de ações que visem à cultura previdenciária, disponibilizando, por exemplo, cursos que a Eletros possa ter parcerias. Atuar também para incentivar e apoiar os comitês gestores e consultivos em todas as patrocinadoras, estimulando a atuação dos participantes nesses comitês;

6 – Empréstimo Financeiro: Atuar no sentido de termos condições mais favoráveis, em relação a taxas de juros, aos participantes, com a responsabilidade de manter padrões de retorno para as operações mas de forma a cobrar taxas compatíveis com a finalidade de um fundo de pensão como é a Eletros;

7 – Novas Patrocinadoras: Estimular, apoiar e fortalecer o trabalho na captação de novas patrocinadoras garantindo as condições de segregação de planos previstas em lei e, ao mesmo tempo, ampliar a capacidade de ganhos de escala para a Eletros e, por conseguinte, para todos os participantes;

8 – FABES: Atuar para que a FABES – Fundação Eletros de Assistência e Bem-estar Social divulgue de forma mais transparente suas ações bem como atuar para que a FABES possa atender mais participantes e/ou patrocinadoras em consonância com suas atividades definidas em estatuto;

9 – Gestão da Eletros: Seguir no trabalho em prol do aprimoramento da gestão da Eletros, pautados em preparar a Eletros para os desafios atuais com a ampliação do número de patrocinadoras e participantes de maneira a elevarmos a qualidade dos atendimentos prestados bem como de alavancar ganhos de escala nos diversos processos que a fundação atua;

10 – Política de Investimentos: Lutar para garantir a segurança dos investimentos dos participantes observando os aspectos de gestão de riscos e desempenho aliados com as oportunidades que permitam a obtenção dos melhores resultados para todos os planos administrados pela Eletros.

CANDIDATOS:

Conselho Fiscal - Chapa 1



Titular

José Luiz Leduc



Suplente

Paula Isabel Barbosa